



Утверждаю  
Директор института торговли, пищевых технологий  
и сервиса \_\_\_\_\_ В.П. Соловьева

Аннотация дисциплин  
направления подготовки 38.03.07 «Товароведение»  
профиля подготовки  
«Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности»

**История**

**Цель курса** – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

**Задачи:**

- понимание органической связи российской и мировой истории на примерах из различных эпох, видение общего и особенного в российской истории;
- представление объективной оценки российской цивилизации, ее роли во всемирно-историческом процессе.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОК-2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

**Философия**

**Цель курса** – формирование целостного мировоззрения и ориентации на

общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра.

**Задачи:**

– развитие методологической культуры, совершенствования аналитических способностей молодого специалиста;

– изучение и анализ проблемного поля различных философских концепций и установок,

формирование представлений о научных, философских и религиозных картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека, о многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОК-1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

### **Иностранный язык**

**Цель курса** – формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов. Каждый из компонентов включает в себя определенные знания, умения и навыки, а именно:

1. Лингвистический компонент: знание лексики, фонетики и грамматики иностранного языка.

2. Социолингвистический компонент: знание правил и норм использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения.

3. Прагматический компонент: умение пользоваться языковыми средствами в определенных функциональных целях.

Формирование коммуникативной языковой компетенции реализуется во всех основных видах речевой деятельности: чтение (ознакомительное и изучающее), слушание, говорение (диалогическое и монологическое), письмо.

**Задачи:**

– формирование у студентов основных навыков владения иностранным языком, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОК-5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию

## Экономика

**Цель курса** – формирование у студентов экономического образа мышления.

**Задачи:**

- познание экономических категорий, принципов и законов;
- анализ различных экономических теорий и моделей;
- овладение общетеоретическими методами экономического исследования;
- умение применять теоретические знания для объяснения реальных экономических процессов;
- выяснение особенностей развития российской экономики и возможностей использования различных экономических теорий и моделей.

Изучение дисциплины обеспечивает реализацию требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования в области экономической теории.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОПК-4	способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач

## Математика

**Цель курса** – освоение важнейших математических понятий и методов, направленное на развитие логического мышления, необходимого для изучения профессиональных дисциплин и на развитие способностей строить математические модели.

### Задачи:

Изучение дисциплины обеспечивает реализацию требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по федеральному компоненту «Математика» в части, касающейся следующих вопросов:

- аналитическая геометрия и линейная алгебра;
- математический анализ, гармонический анализ;
- численные методы и элементы функционального анализа;
- математические основы теории вероятностей;
- математические модели случайных процессов;
- математические модели статистической обработки экспериментальных данных.

данных.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию

ОК-9	способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
ОПК-5	способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров

## Информатика

**Цель курса** – получение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих стать квалифицированным пользователем компьютерной техники, решать профессиональные и научные задачи с помощью прикладного программного обеспечения.

**Задачи:**

- освоение приемов работы с популярными современными программными приложениями;
- формирование навыков работы с программным обеспечением, позволяющих студентам изучать дисциплины: компьютерная графика, географические информационные системы, информационные технологии, экономико-статистические методы, автоматизированные системы проектирования;
- формирование умения ставить информационно-вычислительные задачи, правильно выбирать методы и средства для их решения.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОПК-5	способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров

## **Физика**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на развитие научного мировоззрения, представления о современной картине мира, приобретение фундаментальных знаний и овладение основными приемами и методами познавательной деятельности как основой будущей профессиональной деятельности.

### **Задачи:**

Для успешного освоения программы данного модуля студенту необходимы базовые знания, умения, готовности, приобретенные при изучении математики и физики в объеме общеобразовательной средней школы.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию
ОПК-5	способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
ПК-9	знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

## Химия

### Цель курса:

1. освоение теоретических и практических основ химии (неорганической, аналитической и органической);
2. получение знаний о химической природе, свойствах и превращениях основных классов неорганических и органических соединений;
3. приобретение практических основ химии, развитие практического опыта использования химических знаний в профессиональной деятельности и повседневной жизни;
4. освоение приемов и методов познавательной деятельности, необходимых современному квалифицированному специалисту.

### Задачи:

Для освоения этой дисциплины необходимо применение знаний, умений и навыков, полученных при изучении химии в школьном курсе.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию
ОПК-5	способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
ПК-9	Знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

## Товарный менеджмент

**Цель курса** – формирование у слушателей теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области товарного менеджмента, необходимых для эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов управления основополагающими характеристиками товара (продукции) на протяжении его жизненного цикла.

### Задачи:

Успешное освоение дисциплины призвано развить у студентов основы коммерческого мышления, предпринимательской интуиции и инициативы.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях
ПК-1	умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.
ПК-12	системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности



## Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия

**Цель курса** – формирование представлений, знаний, умений в области стандартизации, метрологии, оценки соответствия качества продукции требованиям ТР и НД, безопасности продукции, потребительских свойств продукции, нормирования качества, а также практического проведения метрологической экспертизы, подготовки студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла; создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

### Задачи:

Успешное освоение дисциплины является инструментом обеспечения качества продукции, работ и услуг, призвано развить у студентов основы коммерческого мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОПК-3	умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности
ПК-3	умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

## Основы микробиологии

**Цель курса** – дать студентам необходимые для их научно-практической работы знания о современных достижениях микробиологии, о значении микроорганизмов и их метаболитах для организма человека, основных методологических подходах по составлению рационов на основе микроорганизменной трансформации исходного пищевого сырья в полезные пищевые продукты и напитки как основе профилактики болезней и долголетия.

### Задачи:

- ознакомить с особенностями микробиологического строения пищеварительной системы, значением кишечной микрофлоры для нормального функционирования всех органов и систем, значением различных микроорганизмов в развитии и профилактике инфекционных и неинфекционных болезней, повышения адаптационных возможностей, снижения риска преждевременной смертности, увеличения продолжительности жизни человека;
- дать знания о современных пищевых продуктах, полученных с помощью микроорганизмов и их ферментов;
- ознакомить с современными научными достижениями российских и зарубежных ученых в области пищевой микробиологии и микробной биотехнологии, современными направлениями производства ферментированных пищевых продуктов;
- научить работать с нормативными и техническими документами.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОК-4	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ОК-9	способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
ПК-1	умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.

	ПК-16	знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль
--	-------	--

## Теоретические основы товароведения и экспертизы

**Цель курса** – усвоение теоретических знаний о товаре как объекте товароведения, приобретение навыков оценки и сохранения его качества на всех этапах товародвижения.

### Задачи:

Настоящая дисциплина посвящена изучению теоретических основ товароведения и экспертизы. В ней рассматриваются основополагающие вопросы товароведения и экспертизы: характеристики товара; обеспечение его количества и качества; идентификация товаров и их информационное обеспечение; порядок проведения и особенности экспертизы товаров.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у бакалавров следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОПК-3	умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности
ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

## Товароведение однородных групп продовольственных товаров

**Цель курса** – понимание основных терминов товароведение однородных групп продовольственных товаров, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп и подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественно-научного цикла; создать базу для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

### Задачи:

Успешное изучение дисциплины призвано развивать у студентов основы коммерческого мышления, предпринимательской инициативы.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у бакалавров следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-14	способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

ПК-16	знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль

### **Товароведение однородных групп непродовольственных товаров**

**Цель курса** – дать понимание основных терминов товароведения однородных групп непродовольственных товаров, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп и подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественно-научного цикла.

**Задачи курса:**

Успешное изучение дисциплины призвано развивать у студентов основы коммерческого мышления, предпринимательской инициативы.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у бакалавров следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-3	умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-14	способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения,

транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

## Безопасность товаров

**Цель курса** – усвоение теоретических знаний и приобретение практических навыков в области безопасности непродовольственных товаров.

### Задачи:

- безопасности товаров как показателя их качества;
- видов опасности и природе их происхождения;
- методов санитарно-химической экспертизы товаров;
- особенностей каждого вида и класса опасности;
- маркировки безопасных товаров;
- санитарных правил и норм;
- сертификации безопасности товаров.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у бакалавров следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-3	умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
ПК-15	умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по

	учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей
ПК-16	знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль

### **Экспертиза товаров при экспортно-импортных поставках**

**Цель курса** – овладение теоретическими знаниями и приобретение практических навыков по экспертизе товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного Союза.

**Задачи:**

Изучение дисциплины обеспечивает реализацию требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по вопросам ознакомления с основными нормативно-правовыми документами в области экспертной деятельности в Российской Федерации и Таможенном Союзе; изучения основных понятий в области экспертной деятельности, классификации и характеристики товаров, перемещаемых через таможенную границу Российской Федерации и Таможенного Союза; ознакомления с основами классификации, идентификации, экспертизы конкретных групп товаров; овладения методами и приемами классификации и идентификации товаров. Необходимо овладеть методиками проведения различных видов экспертиз и подготовить студентов к изучению других дисциплин профессионального и естественно-научного цикла; создать базу для формирования специалистов широкого профиля, способных работать на предприятиях торговли, в других отраслях, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного секторов, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у бакалавров следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-9	знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
ПК-17	знание классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Таможенного Союза
ПК-18	знание порядка назначения и проведения таможенной экспертизы

### **Экономика предприятий (организаций)**

**Цель курса** – формирование у студентов целостного представления о теоретических основах функционирования, закономерностях развития и тенденциях управления предприятиями России с экономической точки зрения.

**Задачи:**

- 1) изучение теоретико-методологических основ экономики предприятия, включая основные принципы, формы, области принятия решений, методы деятельности;
- 2) изучение методических основ расчета и интерпретации показателей экономической деятельности предприятия;
- 3) формирование практических навыков принятия решений в области экономики предприятия в определенных рыночных ситуациях;
- 4) ознакомление с опытом практической экономической деятельности предприятий.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:



Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-1	умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.
ПК-2	способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности
ПК-10	способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
ПК-15	умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей

## **Организация и управление коммерческой деятельностью**

**Цель курса** – изучение особенностей организации коммерческой деятельности на промышленных предприятиях, предприятиях оптовой, розничной торговли и сферы услуг, а также получение практических навыков рациональной организации и технологии коммерческой деятельности.

### **Задачи:**

- изучить информационно-методическое обеспечение коммерческой деятельности;
- освоить методы исследования анализа и прогнозирования товарных рынков и товарного ассортимента;

- изучить технологию формирования товарного ассортимента и способы ее оптимизации;
- изучить процесс закупки товаров: источники поставок товаров, системы выбора поставщиков, порядок заключения и исполнения договоров купли-продажи;
- освоить порядок оформления заказов и расчетов с поставщиками;
- изучить методы определения объемов закупок и поставок товаров и способы их доставки;
- изучить нормативно-правовые документы, регламентирующие правила транспортирования, приемки, складирования, хранения, реализации товаров и предоставления сервисных услуг;
- изучить виды товарных запасов, пути их формирования, учет и контроль, методы планирования, оптимизации и управления;
- освоить формы и методы продажи товаров, определение и прогнозирование ее объема;
- изучить торгово-технологические процессы в коммерческой деятельности, особенности их организации и управления;
- изучить организационную структуру предприятия, порядок взаимодействия коммерческой службы с другими подразделениями.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-2	способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности
ПК-4	системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
ПК-5	способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств

ПК-10

способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости

## Маркетинг

**Цель курса** – углубить теоретические знания и приобрести практические навыки управления маркетинговой деятельностью на предприятиях различных сфер экономики.

### Задачи:

- формирование системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможности использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента;
- изучение и прогнозирование покупательского спроса населения, изучение и обобщение заявок и заказов покупателей на приобретение и поставку товаров, учет и анализ неудовлетворенного спроса.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОК-1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-4	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ПК-2	способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности

## Безопасность жизнедеятельности

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и

практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

**Задачи:**

- приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека;
- овладение приемами рациональной жизнедеятельности, ориентированными на снижение антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;
- формирование культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОК-9	способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
ПК-9	знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-16	знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль

## Физическая культура

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

**Задачи:**

– овладение методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОК-8	способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

## Элективные курсы по физической культуре

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

**Задачи:**

– овладение методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОК-8	способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

### **Товароведение и экспертиза текстильных товаров и швейно-трикотажных изделий в таможенной деятельности**

**Цель курса** – усвоение теоретических знаний и приобретение практических навыков в области товароведения и экспертизы текстильных товаров и швейно-трикотажных изделий.

**Задачи:**

- изучение основных понятий и ознакомление с нормативными документами по текстильным, швейным и трикотажным товарам;
- усвоение теоретических знаний; приобретение умений и практических навыков по формированию потребительских свойств текстильных, швейных и трикотажных товаров, классификации в таможенных целях и товароведной характеристике их современного ассортимента, экспертизе и сохранению качества на этапах производства, товародвижения, реализации и эксплуатации;
- овладение методиками подтверждения соответствия и идентификации текстильных, швейных и трикотажных товаров в соответствии с ЕТН ВЭД ТС;
- подготовку студентов к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла;
- создание базы для формирования специалистов широкого профиля, способных работать в подразделениях таможни, на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации, связанных с таможенной деятельностью и торговлей;
- развитие у студентов основы коммерческого мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы, умения осуществлять профессиональную деятельность с учетом изменений и инноваций современного рынка; заинтересованности в профессиональном и личностном росте.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
-----------------	--------------------------

ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-14	способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь
ПК-16	знание функциональных возможностей торгового технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль

## Социология

**Цель курса** – изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

**Задачи:**

- изучение и прогнозирование покупательского спроса населения;
- контроль над выполнением контрагентами договорных обязательств;

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОПК-1	осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации
ОПК-4	способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач
ПК-7	умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента

## **Информационные технологии в коммерческой деятельности**

**Цель курса** – базовая подготовка студентов в области информационных технологий и их применения в коммерческой деятельности.

### **Задачи:**

Формирование у студентов целостного представления о современных информационных технологиях, теоретических знаний и практических навыков, необходимых для использования информационных технологий в коммерческой деятельности.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях
ППК-2	способность составлять заказы на поставку товаров, проводить оперативный учет и документальное оформление поступления и реализации товаров, осуществлять контроль за соблюдением требований к составу и оформлению товаросопроводительных документов



## Материаловедение

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на изучение основных понятий и ознакомление с нормативными документами в области производства и потребления натуральных и химических волокон; усвоение теоретических знаний и приобретение практических навыков по формированию потребительских свойств волокон, классификации и товароведной характеристике их современного ассортимента, методикам экспертизы их качества, подтверждения соответствия и идентификации; подготовка студентов к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла; создание базы для формирования специалистов широкого профиля, способных работать на предприятиях торговли и других отраслей в подразделениях таможни, в учреждениях и организациях государственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации

### Задачи:

Развитие у студентов основы коммерческого мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы, умения осуществлять профессиональную деятельность с учетом изменений и инноваций современного рынка; заинтересованности в профессиональном и личном росте.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОПК-3	умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности
ОПК-5	способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
ПК-9	знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

	ПК-12	системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности
--	-------	---

## Введение в товароведение

**Цель курса** – усвоение теоретических знаний о законодательстве в сфере высшего образования, уставе университета, правах и обязанностях студентов, федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, календарном плане, кадровом, учебно-методическом и материально-техническом потенциале университета и кафедры.

### **Задачи:**

Программа дисциплины «Введение в товароведение» предназначена для знакомства студентов первого курса с будущей специальностью. Для этого необходимо дать понимание об основных понятиях и нормативных документах в области качества и безопасности потребительских товаров, о формировании их потребительских свойств; классификации и сохранению качества на этапах производства, товародвижения, таможенного оформления, реализации и эксплуатации. Необходимо подготовить студентов к изучению других дисциплин профессионального и естественно-научного цикла, создать базу для формирования специалистов широкого профиля, способных работать в таможенных органах, на предприятиях торговли и в других отраслях, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации. Успешное изучение дисциплины призвано развивать у студентов основы системного мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы, умения осуществлять профессиональную деятельность с учётом изменений и инноваций современного рынка, заинтересованности в профессиональном и личном росте.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОК-2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для

	формирования гражданской позиции
ОПК-1	осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации
ПК-1	умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

### **Иностранный язык профессионального общения**

**Цель курса** – формирование целостного представления о теории и практике владения разговорным английским языком на уровне, соответствующем первоначальным знаниям студента (Beginners, Intermediate, Upper-Intermediate).

**Задачи:**

- знакомство с теорией и практикой английского делового языка в ситуациях повседневного и делового общения;
- овладение системой методологических и методических знаний;
- изучение и использование на практике тематик, связанных с разговорным общением на английском языке;
- изучение и использование на практике правил и норм делового общения на английском языке в сфере деловой коммуникации.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОК-5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения

	задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию

## Логистика

**Цель курса** – изучение теоретических положений концепции логистики и практических подходов к управлению потоками (материальными, информационными, финансовыми и др.) в рыночных условиях.

### Задачи:

Показать методики оптимизации в логистике, основные методы определения потребности в материальных ресурсах, системы управления запасами, принципы построения служб снабжения и сбыта, эффективные методы организации транспортной и складской службы предприятия, способы внедрения рационального ресурсопотребления и логистического сервиса.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-7	умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
ПК-11	умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
ПК-12	системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

## Товароведение и экспертиза электробытовых товаров в таможенной деятельности

**Цель курса** – усвоение теоретических знаний и приобретение практических навыков по товароведению и экспертизе электробытовых товаров, по оценке их качества и его

сохранению на этапах производства, товародвижения, таможенного оформления и эксплуатации.

**Задачи:**

Успешное изучение дисциплины призвано развивать у студентов основы системного мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы, умения осуществлять профессиональную деятельность с учётом изменений и инноваций современного рынка, заинтересованности в профессиональном и личном росте.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-3	умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-16	знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль

**Товароведение и экспертиза электронных и культурно-бытовых товаров в таможенной деятельности**

**Цель курса** – усвоение теоретических знаний и приобретение практических навыков по товароведению и экспертизе товаров культурно-бытового назначения, по оценке их ассортимента, качества и его сохранению на этапах производства, товародвижения и

эксплуатации.

**Задачи:**

- потребительской ценности товаров народного потребления; возможных видах опасности для человека и критериях безопасности;
- прогрессивных способов и технологий производства товаров;
- основных проблем научно-технического развития сырьевой базы и отраслей по производству товаров народного потребления; новых направлений формирования ассортимента товаров;
- решения проблем повышения качества сырья и готовой продукции.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-3	умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-14	способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

## **Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических и бытовых химических товаров в таможенной деятельности**

**Цель курса** – дать понимание основных терминов товароведения парфюмерно-косметических и бытовых химических товаров, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемой группы и подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественно-научного цикла; создать базу для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

### **Задачи:**

Успешное изучение дисциплины призвано развивать у студентов основы коммерческого мышления, предпринимательской инициативы.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-3	умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-14	способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на

предприятию; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

## **Товароведение и экспертиза кожевенного сырья и обувных товаров в таможенной деятельности**

**Цель курса** – дать понимание основных терминов товароведения кожевенно-обувных товаров, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемой группы и подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественно-научного цикла; создать базу для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

### **Задачи:**

Успешное изучение дисциплины призвано развивать у студентов основы коммерческого мышления, предпринимательской инициативы.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-3	умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-14	способность осуществлять контроль за соблюдением



	требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь
--	---

## **Товароведение и экспертиза пушно-мехового сырья, полуфабрикатов и изделий в таможенной деятельности**

**Цель курса** – изучение основных понятий и ознакомление с нормативными документами по пушно-меховым товарам; усвоение теоретических знаний, приобретение умений и практических навыков по формированию потребительских свойств пушно-меховых товаров, классификации в таможенных целях и товароведной характеристике их современного ассортимента, экспертизе и сохранению качества на этапах производства, товародвижения, реализации и эксплуатации; овладение методиками подтверждения соответствия и идентификации пушно-меховых товаров в соответствии с ЕТН ВЭД ТС; подготовка студентов к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла; создание базы для формирования специалистов широкого профиля, способных работать в подразделениях таможни, на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации, связанных с таможенной деятельностью и торговлей; развитие у студентов основ коммерческого мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы, умения осуществлять профессиональную деятельность с учетом изменений и инноваций современного рынка; заинтересованности в профессиональном и личном росте.

### **Задачи:**

- анализ структуры ассортимента и его оптимизация с целью увеличения объемов продаж;
- организация и оказание консалтинговых услуг по характеристике потребительских свойств отдельных категорий и видов товаров, ознакомление покупателей с потребительскими свойствами и преимуществами новых товаров;
- товароведческая оценка рыночной стоимости товаров на основе анализа

потребительских свойств;

– изучение спроса и анализ показателей ассортимента с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-3	умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-14	способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

### **Товароведение и экспертиза древесных материалов и мебельных товаров в таможенной деятельности**

**Цель курса** – дать понимание основных терминов товароведения мебельных товаров, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере мебельных товаров; создать базу для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

**Задачи:**

Успешное изучение дисциплины «Товароведение и экспертиза древесных материалов и мебельных товаров в таможенной деятельности» призвано развивать у студентов основы коммерческого мышления, предпринимательской инициативы.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-3	умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-14	способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

**Товароведение и экспертиза металлохозяйственных товаров и ювелирных изделий в таможенной деятельности**

**Цель курса** – дать понимание основных терминов товароведения металлохозяйственных товаров и ювелирных изделий, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемой группы и подготовить студента к изучению других дисциплин

профессионального и естественно-научного цикла; создать базу для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

**Задачи:**

- выявление потребительской ценности товаров народного потребления; информирование о возможных видах опасности для человека и критериях безопасности;
- определение прогрессивных способов и технологий производства товаров;
- основных проблем научно-технического развития сырьевой базы и отраслей по производству товаров народного потребления; новых направлений формирования ассортимента товаров;
- решения проблем повышения качества сырья и готовой продукции.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-3	умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-14	способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по

## Организация таможенного контроля

**Цель курса** – овладение студентами теоретических знаний в области таможенного дела, получения навыков таможенно-тарифного регулирования при определении наиболее эффективных способов таможенных операций и таможенного контроля товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза, изучение систем классификаций, применяемых в таможенном деле, и подготовка студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла; создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного секторов, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

### **Задачи:**

Успешное освоение дисциплины призвано развить у студентов основы коммерческого мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОПК-3	умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности
ПК-9	знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
ПК-19	знание порядка проведения таможенного оформления и таможенного контроля

## Правовое регулирование профессиональной деятельности

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных изучение законодательства,

регулирующего общественные отношения, возникающие в сфере торговой деятельности хозяйствующих субъектов, в частности таких структурных элементов правового регулирования как правовое положение субъектов торговой деятельности, правовой режим объектов торговой деятельности, специфику товарной, ценовой политики в области торговли, правовые аспекты качества товаров, защиты прав потребителей, конкуренции и ограничения монополистической деятельности.

**Задачи:**

- развитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в сфере торговой деятельности;
- повышение правовой культуры студентов, углубление полученных ими знаний в правовой области, увеличение творческого потенциала в будущей профессиональной деятельности;
- воспитание уважение к правопорядку в целом, к правам участников предпринимательских отношений – в частности;
- развитие личности, направленное на формирование профессионального правосознания, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм коммерческого права.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-4	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ПК-1	умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.
ПК-4	системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

## **Товароведение и экспертиза силикатных товаров в таможенной деятельности**

**Цель курса** – формирование у студентов теоретических знаний о классификации и характеристиках ассортимента силикатных товаров, приобретение умений и навыков их систематизации и идентификации.

### **Задачи:**

Успешное освоение дисциплины будет способствовать подготовке специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-3	умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-14	способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по

## Организация НИРС

**Цель курса** – формирование у студентов компетенций, необходимых для овладения методами получения новых знаний, навыками самостоятельной работы с научной и методической литературой, иными информационными источниками экономических знаний.

**Задачи:**

- разработка мероприятий, направленных на соблюдение прав потребителей, анализ претензий и подготовка материалов по рассмотрению претензий покупателей;
- проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения;
- разработка и организация оказания торговых услуг покупателям, разработка предложений по реализации сопутствующих и новых товаров

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОК-4	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ОПК-3	умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности
ОПК-4	способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач

## Идентификация и фальсификация товаров

**Цель курса** – изучение освоение теоретических знаний по идентификации непродовольственных товаров, проблем фальсификации товаров, выявления факторов, создающих предпосылки производства фальсифицированных товаров, изучение нормативно-правовой базы, служащей основой для проведения идентификации, определение критериев и показателей качества, пригодных для целей идентификации однородных групп товаров, способов выявления фальсифицированных товаров на этапах производства, товародвижения и использования товаров, Успешное освоение



дисциплины позволяет овладеть навыками идентификации товаров, порядком её проведения и оформления результатов, а также использовать полученные знания для предупреждения и выявления фальсификации товаров.

**Задачи:**

Для освоения дисциплины необходимы знания русского языка и культуры речи, правовых документов, регулирующих коммерческую деятельность, научно-методических основ и подтверждения соответствия, основных экономических категорий, основ таможенного дела, нормативных документов в области стандартизации, торговли, таможенного регулирования.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОПК-3	умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности
ПК-3	умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
ПК-9	знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

**Физико-механические методы исследования**

**Цель курса** – приобретение и усвоение студентами знаний физико-механических свойств материала и методов контроля качества изделий непродовольственных товаров.

**Задачи:**

- получение современного представления в области физико-химической механики и физико-механических свойств непродовольственных товаров, в формировании понимания физической и механической сущности тех или иных характеристик;
- анализ основных научно-технических проблем, а также тенденции развития конструкций машин потребительского назначения;
- изучение терминов, применяемых при экспертизе изделий и умение ими пользоваться при составлении заключения экспертизы;
- овладение основными методиками расчета прочности, надежности при анализе изделия;
- изучение модели и приемов анализа и синтеза, применяемые при товароведческой экспертизе;
- умение оценивать и использовать в процессе суждения и заключения экспертизы.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию
ПК-6	навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов
ПК-12	системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности
ПК-14	способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по

## Физико-химические методы исследования

**Цель курса** – изучение закономерностей протекания химических, физико-химических и коллоидно-химических процессов, используя при этом теоретические и экспериментальные методы химии и физики; изучение зависимости потребительских свойств товаров от состава и структуры веществ, определяющих состав товаров и основные физико-химические методы исследования, которые используются в контроле качества и безопасности товаров.

### Задачи:

Использование полученных знаний в профессиональной деятельности для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров и в оценочно-аналитической деятельности о потребительских свойствах товаров, факторах, формирующих и сохраняющих их качество.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОПК-5	способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
ПК-6	навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов
ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
ПК-12	системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы,

подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

## Рекламная деятельность

**Цель курса** – познакомить студентов с основами теории и практики рекламы, тенденциями ее развития, помочь сориентироваться в современной рекламной действительности.

### Задачи:

- определения места, функций и целей рекламы в системе маркетинговых коммуникаций;
- принципиальной схемы, участников и составляющих рекламного процесса;
- истории рекламы, видов рекламы и средств распространения рекламы;
- планирования, исследования и оценки эффективности рекламной кампании;
- теории коммуникаций и их применения в рекламе;
- правовой базы рекламной деятельности.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-7	умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента

## Товароведение и экспертиза комбинированных товаров и функциональных продуктов питания в таможенной деятельности

**Цель курса** – дать понимание основных терминов дисциплины «Товароведение и экспертиза комбинированных и функциональных продуктов питания в таможенной деятельности», систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп и подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественно-научного цикла.

**Задачи:**

Настоящая дисциплина посвящена изучению товароведения и экспертизы комбинированных и функциональных продуктов питания. В ней рассматриваются основополагающие вопросы товароведения и экспертизы: характеристики товара; обеспечения его качества; идентификация данной группы товаров и их информационное обеспечение; порядок проведения и особенности экспертизы товаров.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-14	способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь
ПК-16	знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль

### **Биоповреждаемость товаров**

**Цель курса** – дать понимание основных терминов и проблем биоповреждения непродовольственного сырья, материалов и изделий, а так же их защиты, общей характеристики бактерий и микроскопических грибов; как биоповреждений, морфологии различных групп микроорганизмов, размножения, питания, дыхания, обмена веществ, повреждения микроорганизмами и защиты текстильных волокон и тканей, кожевенного сырья и обувных материалов, бумаги древесины, фотоматериалов,

пластмасс, косметических товаров и т.д., особенности насекомых – источников биоповреждений и материалов, повреждений грызунами материалов и изделий, и особенности защиты.

**Задачи:**

Успешное изучение дисциплины «Биоповреждаемость товаров» призвано развивать у студентов основы знаний в области биологической безопасности.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-4	системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
ПК-5	способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
ПК-6	навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов

### **Товароведение упаковочных материалов и тары**

**Цель курса** – формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области товароведения упаковочных материалов и тары для потребительских товаров, подготовка студента к изучению других дисциплин профессионального и естественно-научного цикла; создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать как на предприятиях торговли, так и на предприятиях упаковочной отрасли, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях

Российской Федерации.

**Задачи:**

Успешное изучение дисциплины призвано развивать у студентов основы коммерческого мышления, предпринимательской инициативы.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-3	умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-14	способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

**Технология хранения и транспортирования товаров**

**Цель курса** – дать понимание научных основ хранения непродовольственных товаров, основных задач хранения.

**Задачи:**

Успешное освоение дисциплины призвано развить у студентов основы

коммерческого мышления, предпринимательской интуиции и инициативы.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-3	умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-14	способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

### **Декларирование внешнеторговых грузов**

**Цель курса** – формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний о теоретических основах функционирования системы таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД) и практического ознакомления с основными направлениями таможенной политики России и Таможенного союза.

**Задачи:**

– осуществление торгово-закупочной деятельности и повышение ее эффективности;



- организация закупок и приемки потребительских товаров по категориям и однородным группам;
- использование современных информационных технологий в торговой деятельности;
- проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-9	знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
ПК-17	знание классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Таможенного Союза
ПК-19	знание порядка проведения таможенного оформления и таможенного контроля

### **Товароведение и экспертиза галантерейных товаров**

**Цель курса** – формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области товароведения и экспертизы галантерейных товаров.

**Задачи:**

- изучить нормативные документы, определяющие качество, производство, маркировку, упаковку, особенности транспортирования и хранения товаров; свойства и показатели ассортимента, управление ассортиментом, ассортиментную политику; гигиенические требования к качеству, в том числе и безопасности, сырья, потребительских товаров и упаковки; идентификацию товаров: виды, признаки и методы; методы контроля качества в процессе хранения, транспортировки и реализации; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;
- анализ ассортимента предприятия, формулирование ассортиментной политики;

овладение навыками анализа и работы с нормативными документами и законодательными актами; осуществления оценки и экспертизы качества товаров; проведения идентификации и обнаружение фальсификации товаров на всех этапах товародвижения; разработка мероприятия по предупреждению дефектов и потерь.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-3	умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-14	способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

## **Сенсорный анализ**

**Цель курса** – формирование у бакалавров компетенций, направленных на получение представлений о целях и задачах, методологии и основными приемами научно обоснованного сенсорного анализа, учитывая ведущее место сенсорных показателей в номенклатуре качественных признаков пищевых продуктов.

**Задачи:**

- обеспечение надлежащего ассортимента и качества товаров;
  - менеджмент качества и безопасности потребительских товаров на всех этапах производства и товародвижения;
  - проведение приемки товаров по количеству, качеству и комплектности;
- ведение оперативного учета товародвижения.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОПК-5	способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
ПК-9	знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

## **Санитария и гигиена**

**Цель курса** – знание правовых документов, регулирующих коммерческую деятельность, теоретических основ товароведения и экспертизы, научно-методических основ стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия, основных экономических категорий, научных основ физических, химических, физико-химических и биологических методов исследования.

### **Задачи:**

- подготовка данных для составления претензий на поставку некачественных товаров и ответов на претензии потребителей и контрагентов по хозяйственным договорам;
- контроль над наличием товарных ресурсов и их качеством на распределительных складах и в торговых предприятиях, осуществление контроля за сроками годности и хранения товаров;
- проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление

причин их возникновения;

- проведение приемки товаров по количеству, качеству и комплектности; ведение оперативного учета товародвижения;
- контроль над соблюдением санитарно-гигиенических требований в торговом предприятии.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОПК-5	способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
ПК-16	знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль

## **Культурология**

**Цель курса** – развитие общей культуры студентов, обучающихся в университете.

### **Задачи:**

- расширить осведомленность студентов в области истории и теории культуры;
- дать представление об основных культурологических теориях;
- сформировать научные представления студентов о картинах и образах мира, свойственных разным историческим эпохам и типам культур;
- выявить смысловые доминанты художественной культуры различных исторических эпох, раскрыть специфику художественного миропонимания и мироощущения в искусстве разных эпох;
- способствовать самоопределению студентов в отношении к общечеловеческим ценностям, воплощенным в памятниках культуры; вызвать у них устойчивый интерес к общению с искусством;
- способствовать пониманию студентами языка культуры, сформировать умение «читать» смысл, заключенный в произведениях искусства.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

## **Психология**

### **Цель курса:**

1) формирование системы знаний о психологических закономерностях и особенностях функционирования и развития человека, поведения людей;

2) развитие умений использовать полученные знания на практике: обнаруживать и понимать психологические закономерности в поведении людей и социальных групп; давать психологическим феноменам адекватную оценку;

3) приобретение навыков самостоятельного поиска оптимальных психологических решений, путей и способов достижения целей, предвидения последствий собственных действий.

### **Задачи:**

#### **Изучение:**

- основных функций психики, роли сознания и бессознательного, мотивации и психологической регуляции поведения и деятельности личности;

- закономерностей работы памяти, мышления, воображения, эмоций и чувств, механизмов формирования и развития темперамента, характера, воли;

#### **Приобретение навыков и умений:**

- психологического анализа;

- самооценки, самоконтроля;

- эффективного психологического взаимодействия с окружающими.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОК-5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения

	задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях

## **Организация и управление внешнеэкономической деятельностью**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение студентом знаний о теоретических основах и практических основах организации и функционирования предприятия в сфере внешнеэкономической деятельности (ВЭД).

### **Задачи:**

- осуществление торгово-закупочной деятельности и повышение ее эффективности;
- согласование условий договора с поставщиками с учетом требований национальных и международных стандартов, технических условий и др. нормативных и технических документов;
- контроль над выполнением контрагентами договорных обязательств.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОПК-4	способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач
ПК-2	способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности
ПК-4	системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

## Статистика и прогнозирование товарных рынков

**Цель курса** – формирование у слушателей теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений, связанных с закономерностями формирования и методами прогнозирования рынка потребительских товаров, приобретение умений их использования при осуществлении профессиональной деятельности, обеспечение достижения результатов освоения программы формирования необходимых компетенций.

### Задачи:

- изучение и прогнозирование покупательского спроса населения, изучение и обобщение заявок и заказов покупателей на приобретение и поставку товаров, учет и анализ неудовлетворенного спроса;
- изучение новых тенденций развития спроса на все группы товаров с учетом социально-психологических особенностей обслуживаемого сегмента потребителей;
- анализ конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях
ОПК-3	умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности
ПК-7	умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента

## Товароведение и экспертиза транспортных средств в таможенной деятельности

**Цель курса** – усвоение теоретических знаний и приобретение практических навыков в области товароведения транспортных средств.

**Задачи:**

Основные понятия, классификация и ассортимент; факторы, формирующие качество, требования к качеству, в т.ч. и безопасности. Идентифицирующие признаки товаров. Оценка качества: показатели, градации. Дефекты: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения. Методы оценки качества. Особенности упаковки и маркировки товаров однородных групп. Хранение: условия, сроки и способы. Процессы при хранении, виды потерь. Транспортирование, условия и сроки. Влияние способов хранения и транспортирования на качество и потери товаров. Предреализационная товарная обработка.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-3	умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
ПК-8	знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-14	способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь



## Международные конвенции и соглашения по торговле

**Цель курса** – формирование правовых знаний по основным вопросам, возникающим в сфере международных экономических отношений, в том числе в сфере торговли и их правовое регулирование, развитие навыков работы с международными и национальными нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в сфере международной торговли, развитие личности, направленное на формирование правосознания, правовой культуры, расширения и углубления знаний в сфере международных отношений осознание необходимости соблюдения и применения норм международного и международного частного права, выработка позитивного отношения к международному экономическому и международному частному праву, воспитание дисциплинированности, уважения к международному праву, правам участников международных экономических отношений, мировому правопорядку, осознание необходимости углубления международной экономической интеграции как средству дальнейшего развития общества.

### **Задачи:**

– согласование условий договора с поставщиками с учетом требований национальных и международных стандартов, технических условий и др. нормативных и технических документов для обеспечения надлежащего ассортимента и качества товаров;

– осуществление связей с поставщиками, контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств (условий поставки и транспортирования) организация учета и контроля за оптовыми закупками;

– контроль над выполнением контрагентами договорных обязательств, в том числе: по срокам поступления товаров, в согласованном ассортименте, по качеству и количеству; выявление дефектов, установление нарушений условий товародвижения, составление претензий контрагентам.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-3	умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения

ПК-12	системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности
ПК-15	умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей

## Правоведение

**Цель курса** – подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

**Задачи:**

- согласование условий договора с поставщиками с учетом требований национальных и международных стандартов, технических условий и др. нормативных и технических документов;
- разработка мероприятий, направленных на соблюдение прав потребителей, анализ претензий и подготовка материалов по рассмотрению претензий покупателей;
- составление заявок на поставку товаров, определение соответствия товаров требованиям к качеству и безопасности и экологии, установленных техническими регламентами, стандартами, техническими условиями и др. документами.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ОК-4	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ПК-1	умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.
ПК-4	системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров

## Бухгалтерский учёт

**Цель курса** – освоение понятия бухгалтерского учета, роли его контрольных функций в управлении организацией.

Изучение дисциплины обеспечивает реализацию требования Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования в области бухгалтерского учёта.

### **Задачи:**

– обретение навыка анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использования полученных сведений для принятия управленческих решений;

– дать понимание сущности бухгалтерского учета и его правовые основы; операции сбора, регистрации и обобщения в денежном выражении об имуществе, обязательствах организации и их движении;

– научить выявлять особенности задач и приемов контроля операций по движению имущества и обязательств организации.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-3	умение анализировать рекламации и претензии к

	качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
ПК-12	системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности
ПК-15	умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей

### **Финансовый, хозяйственный, управленческий учёт**

**Цель курса** – дать представление об основных понятиях финансового учета имущества, обязательств, капитала и финансовых результатов организации, формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского управленческого учета предпринимательской деятельности, использованию учетной информации для принятия управленческих решений.

**Задачи:**

- приобретение системы знаний о методах и приемах финансового учета как одной из функций управления коммерческой организацией;
- организация информационной системы для внутренних и внешних пользователей;
- формирование показателей финансовой отчетности;
- формирование знаний о содержании управленческого учета, его принципах и назначении;
- усвоение теоретических основ исчислений затрат и результатов производственной деятельности организаций;
- представление о современных системах производственного учета; нормативном учете затрат; стандарт-косте; директ-косте и особенностях их применения на

предприятиях различных отраслей;

–использование информации управленческого учета для принятия управленческих решений и оценки их эффективности.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-15	умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей

### **Товароведение и экспертиза товаров растительного происхождения в таможенной деятельности**

**Цель курса** – дать понимание основных терминов товароведения и экспертизы товаров растительного происхождения в таможенной деятельности, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп и подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественно-научного цикла.

#### **Задачи:**

Настоящая дисциплина посвящена изучению товароведения и экспертизы товаров растительного происхождения. В ней рассматриваются основополагающие вопросы товароведения и экспертизы: характеристики товара; обеспечения его

качества; идентификация товаров и их информационное обеспечение; порядок проведения и особенности экспертизы товаров.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-14	способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

### **Товароведение и экспертиза товаров животного происхождения в таможенной деятельности**

**Цель курса** – дать понимание основных терминов товароведения и экспертизы товаров животного происхождения в таможенной деятельности, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп и подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественно-научного цикла.

#### **Задачи:**

Настоящая дисциплина посвящена изучению товароведения и экспертизы товаров животного происхождения. В ней рассматриваются основополагающие вопросы товароведения и экспертизы: характеристики товара; обеспечения его качества; идентификация товаров и их информационное обеспечение; порядок проведения и особенности экспертизы товаров.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-14	способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь
ПК-16	знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль

### **Учебная практика**

**Цель учебной практики в торговых предприятиях и организациях** – получение информации и приобретение практических навыков, связанных с выбранной специальностью: ознакомление с основами торгового процесса; изучение документации по приемке, хранению и реализации товаров; приобретение практических навыков работы в торговом зале; обучение работе на контрольно-кассовых машинах, ознакомление с оборудованием торговых залов; в таможенных органах – изучение основных принципов перемещения товаров через границы и их кодирования, получения практических навыков оформления таможенных документов. Общее руководство практикой осуществляют руководители.

#### **Задачи практики:**

– Торговые предприятия: ознакомление с основами торгового процесса, оформление приходных документов, изучение документации по приемке, хранению и

реализации товаров, приобретение практических навыков работы в торговом зале, овладение мерчандайзингом, в том числе выкладкой товаров, обучение работе на контрольно-кассовых машинах, ознакомление с оборудованием торговых залов, складских помещений, участие в приемке товаров по количеству и качеству. Торговые отделы администраций города или района: изучение структуры отделов, направлений их деятельности, функций отдельных работников; анализ материалов по контролю торговых предприятий; участие в контрольных проверках торговых предприятий, в проведении маркетинговых исследований.

– Таможенные органы: изучение структуры таможенных органов, 9 функций отделов и отдельных сотрудников; основных принципов перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу; основных положений, относящихся к таможенному оформлению товаров, перемещаемых через таможенную границу РФ; порядка таможенного оформления и таможенного контроля товаров; изучение нормативных документов Федеральной таможенной службы РФ (ФТС); ознакомление с работой экспертно-криминалистической службы; приобретение практических навыков таможенного контроля перемещаемых товаров.

**Результатом прохождения практики** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ПК-4	системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

### **Производственная практика**

**Цель производственной практики** состоит в углублении и закреплении полученных в



процессе обучения знаний в области проектирования и технологии производства продукции и установлении влияния производственных процессов и операций на формирование потребительских свойств изделий и их ассортимента.

**Задачами практики** являются знакомство с организационно-производственной структурой предприятия; анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия; его логистической системы; организации работы маркетинговой, юридической, сбытовой служб; изучение факторов, формирующих ассортимент и качество вырабатываемых товаров: сырья и материалов, процессов проектирования и технологии производства, внедрения новой техники и технологии; изучение факторов, обеспечивающих сохранность качества изделий: маркировки, упаковки, транспортирования и хранения; анализ структуры ассортимента продукции, выпускаемой предприятием, направлений его совершенствования и развития; изучение организации управления качеством продукции; оценка уровня качества и конкурентоспособности вырабатываемых изделий; изучение организации работы по стандартизации, метрологии, сертификации, декларированию.

**Результатом прохождения практики** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОК-4	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ОПК-3	умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности
ПК-1	умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.
ПК-9	знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

## Преддипломная практика

**Цели преддипломной практики** – сбор студентом необходимого материала для выполнения выпускной квалификационной работы. Преддипломную практику студенты могут проходить на перерабатывающих предприятиях, производящих и реализующих товары народного потребления в таможенных службах, а также в испытательных лабораториях и органах сертификации товаров и сырья или других местах, установленных вузом.

### **Задачи преддипломной практики:**

заключение договоров и контрактов на закупку и реализацию товаров; изучение порядка проведения (участие) экспертизы, контроля качества и количества товаров; изучение особенностей сертификации и (или) декларирования отдельных групп товаров; анализ системы организации и форм торгового обслуживания; участие в проведении инвентаризации товароматериальных ценностей; приобретение навыков оформления и ведения документации при приемке, хранении и реализации товаров и т.д.

**Результатом прохождения практики** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях
ОПК-4	способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач
ПК-6	навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов
ПК-13	умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и

	безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
ПК-15	умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей

## **Организация и техника внешнеторговых операций**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение студентом знаний о теоретических основах и практических основах организации и функционирования предприятия в сфере внешнеэкономической деятельности (ВЭД).

### **Задачи:**

- согласование условий договора с поставщиками с учетом требований национальных и международных стандартов, технических условий и др. нормативных и технических документов;
- осуществление связей с поставщиками, контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств (условий поставки и транспортирования) организация учета и контроля за оптовыми закупками.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОПК-4	способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач
ПК-2	способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности

	ПК-4	системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров	
--	------	---	--

## **Особенности классификации и кодирования товаров в таможенной деятельности**

**Цель курса** – овладение студентами теоретических знаний в области таможенного дела, получения навыков таможенно-тарифного регулирования при определении наиболее эффективных способов таможенных операций и таможенного контроля товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза, изучение систем классификаций, применяемых в таможенном деле, и подготовка студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла; создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного секторов, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

### **Задачи:**

- анализ структуры ассортимента и его оптимизация с целью увеличения объемов продаж;
- проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции;
- контроль над выполнением контрагентами договорных обязательств, в том числе: по срокам поступления товаров, в согласованном ассортименте, по качеству и количеству; выявление дефектов, установление нарушений условий товародвижения, составление претензий контрагентам.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
-----------------	--------------------------

ОПК-3	умение использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности
ПК-17	знанием классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД Таможенного Союза
ПК-19	знание порядка проведения таможенного оформления и таможенного контроля

### **Особенности таможенного контроля товаров**

**Цель курса** – овладение студентами теоретических знаний в области таможенного дела, получения навыков таможенно-тарифного регулирования при определении наиболее эффективных способов таможенных операций и таможенного контроля товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза, изучение систем классификаций, применяемых в таможенном деле, и подготовка студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла; создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного секторов, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

**Задачи:**

- согласование условий договора с поставщиками с учетом требований национальных и международных стандартов, технических условий и др. нормативных и технических документов;
- осуществление связей с поставщиками, контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств (условий поставки и транспортирования) организация учета и контроля за оптовыми закупками;
- проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
ОПК-3	умение использовать нормативные и правовые

		документы в своей профессиональной деятельности	
	ПК-19	знание порядка проведения таможенного оформления и таможенного контроля	